

# 2016

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 1. Gültig ab 1.1.2016



[Übersicht](#)

[Formate & Preise](#)

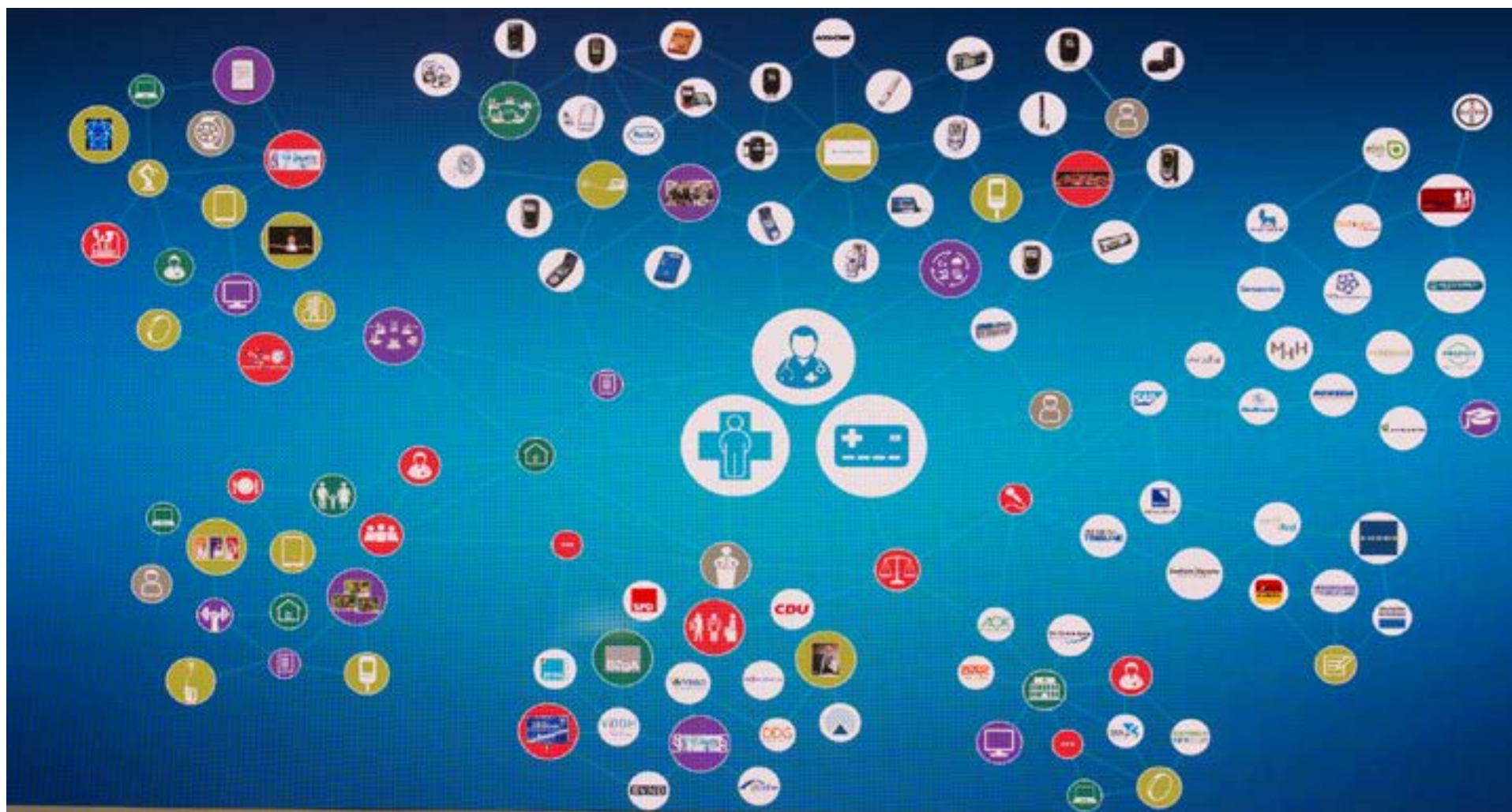
[Stellenanzeigen](#)

[Themen & Termine](#)

[Know-how](#)

[Verlagsangaben](#)

[Info & Kontakt](#)



# 2016

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 1. Gültig ab 1.1.2016

**monitor** **DIABETES**  
Fachzeitschrift zur Versorgung, Management und Forschung in der Indikation Diabetes

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Know-how

Verlagsangaben

Info & Kontakt

www.monitor-diabetes.de 01/16

**monitor** **DIABETES**  
Fachzeitschrift zur Versorgung, Management und Forschung in der Indikation Diabetes

Dietrich Monstadt (MdB): „Der lange Weg zur Nationalen Diabetesstrategie“

**Nationale Diabetesstrategie**  
Warum eine Nationale Diabetesstrategie immer noch fehlt, obwohl Diabetes des eines der Gesundheitsziele im Präventionsgesetz verankert ist.

**Artificial Pankreas ante portas**  
Seit Jahren wird die künstliche Bauchspeicheldrüse herbeigeredet, doch nun hat die FDA den Druck erhöht und forciert die Entwicklung dieses bahnbrechenden Systems.

**Der HBA1c - ein Surrogat?**  
Interview mit Prof. Dr. Beate Kretschmer (Lilly) über die Bedeutung des HBA1c und die recht divergierenden Einschätzungen von IQWiG und G-BA.

ISSN 2186-2115

## Charakteristik

„Monitor Diabetes versteht sich als unabhängiges, umfassendes und interdisziplinäres Fachorgan für das gesamte Themenfeld Versorgung, Management und Forschung in der Indikation Diabetes in Deutschland, später auch in Österreich und der Schweiz. Das Medium will das Thema Diabetes in den Fokus der Wahrnehmung der verschiedenen Stakeholder und Akteure des Gesundheitssystems erreichen. Interdisziplinär und multiprofessionell will „Monitor Schmerz“ fachliche Diskussionen führen und dazu beitragen, die Diabetesversorgung zu einer zentralen Aufgabe zu machen. Dadurch will „Monitor Diabetes“ zu einer besseren Qualität der Diabetesversorgung für Patientinnen und Patienten beitragen.

Durch „Monitor Diabetes“ wird dem Thema Diabetes die dringend erforderliche – und bis jetzt noch nicht genügend gegebene – mediale Präsenz ermöglicht. Das Thema Diabetes braucht ein eigenes mediales Erscheinungsbild, das professionelle Informationen mit wissenschaftlichen Erkenntnissen zusammenführt, um vor allem Vertreter aus der Management, Politik und Selbstverwaltung konzentriert anzusprechen, damit im Gesundheitssystem die nötigen Veränderungen erreicht werden. „Monitor Diabetes“ soll wissenschaftlich und professionell zuverlässige Einblicke in die Realität sowie in neue, innovative Konzepte der Diabetesversorgung gewähren. Durch vertrauenswürdige Informationen, durch Transparenz und Öffentlichkeit will „Monitor Diabetes“ zur Verbesserung der Qualität der Diabetesversorgung für Versicherte, Patienten und Bürger beitragen.

# 2016

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 1. Gültig ab 1.1.2016



[Übersicht](#)

[Formate & Preise](#)

[Stellenanzeigen](#)

[Themen & Termine](#)

[Know-how](#)

[Verlagsangaben](#)

[Info & Kontakt](#)



### **Kooperationspartner**

„Monitor Diabetes“ wird in Kooperation mit ..... publiziert.

### **Wissenschafts- und Praxis-Beirat**

Als Herausgeber von „Monitor Diabetes“ ist Prof. Dr. Reinhold Roski (Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin) – ebenso Herausgeber von „Monitor Versorgungsforschung“ und „Monitor Pflege“ sowie „Monitor Schmerz“ – verantwortlich, der durch zwei noch zu bildende Beiräte unterstützt wird.

# 2016

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 1. Gültig ab 1.1.2016



[Übersicht](#)

[Formate & Preise](#)

[Stellenanzeigen](#)

[Themen & Termine](#)

[Know-how](#)

[Verlagsangaben](#)

[Info & Kontakt](#)

### **Leserschaft**

Zielgruppe sind Fachleute und Entscheider in der Selbstverwaltung, in der Politik, bei den Kassen, Verbänden, Kliniken und Pflegeheimen sowie Experten und Wissenschaftler im Bereich Diabetes sowie Top-Manager in Pharmaunternehmen, Medizin- sowie Heil- und Hilfsmittelprodukteunternehmen.

# 2016

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 1. Gültig ab 1.1.2016



[Übersicht](#)

[Formate & Preise](#)

[Stellenanzeigen](#)

[Themen & Termine](#)

[Know-how](#)

[Verlagsangaben](#)

[Info & Kontakt](#)

### **Auflage**

„Monitor Diabetes“ wird im Startjahr 2016 mit einer Postauflage von 1.500 Stück pro Auflage distribuiert. Die Auflage liegt „Monitor Versorgungsforschung“ bei.

### **Erscheinungsweise/Format**

„Monitor Diabetes“ erscheint ab 2016 und zwar pro Jahr 2-3 mal im klassischen DIN-A4-Format (210mm x 297mm). Satzspiegel: 184mm x 258mm.

# 2016

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 1. Gültig ab 1.1.2016



Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Know-how

Verlagsangaben

Info & Kontakt

### Anzeigenformate und Preise (4C)

Format	Ansicht	Satzspiegel (b x h in mm)	Anschnitt* (b x h in mm)	Preise (zzgl. MWSt. in Euro)
2/1 Seite Innenseiten		-	420 x 297	7.600,-
1/1 Seite Umschlagsseite U2, U3, U4		184 x 258	210 x 297	4.395,-
1/1 Seite Innenseiten		184 x 258	210 x 297	3.950,-

\* Beschnittzugabe: 3–5 mm an allen Außenkanten (Seitenanschluss am redaktionellen Teil **ohne** Beschnittzugabe), Kombi-Anzeigen mit den Medien „Monitor Versorgungsforschung“ und/oder „Monitor Schmerz“ auf Anfrage.

# 2016

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 1. Gültig ab 1.1.2016



Übersicht

Formate & Preise

Stellen-(anzeigen)

Themen & Termine

Know-how

Verlagsangaben

Info & Kontakt

### Anzeigenformate und Preise (4C)

Format	Ansicht	Satzspiegel (b x h in mm)	Anschnitt* (b x h in mm)	Preise (zzgl. MWSt. in Euro)
1/2 Seite hoch/quer		90 x 258 184 x 113	102 x 297 210 x 136	2.300,-
1/3 Seite hoch/quer		58 x 258 184 x 75	70 x 297 210 x 98	1.940,-
1/4 Seite hoch/quer/Eckfeld		42 x 258 184 x 56	54 x 297 210 x 80 102 x 136	1.600,-

\* Beschnittzugabe: 3–5 mm an allen Außenkanten (Seitenanschluss am redaktionellen Teil **ohne** Beschnittzugabe), Kombi-Anzeigen mit den Medien „Monitor Versorgungsforschung“ und/oder „Monitor Schmerz“ auf Anfrage.

# 2016

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 1. Gültig ab 1.1.2016



Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Know-how

Verlagsangaben

Info & Kontakt

### Anzeigenformate und Preise (4C) für Stellenanzeigen

Format	Ansicht	Satzspiegel (b x h in mm)	Preise Angebote/Gesuch (zzgl. MWSt. in Euro)
1/1 Seite Innenseite		184x 258	1.550,-/930,-
2/3 Seite hoch/quer		184 x 172 121 x 258	1.350,-/810,-
1/2 Seite hoch/quer		90 x 258 184 x 113	990,-/594,-

\* Beschnittzugabe: 3-5 mm an allen Außenkanten (Seitenanschluss am redaktionellen Teil **ohne** Beschnittzugabe), Kombi-Anzeigen mit den Medien „Monitor Versorgungsforschung“ und/oder „Monitor Schmerz“ auf Anfrage.



# 2016

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 1. Gültig ab 1.1.2016



Übersicht    Formate & Preise    **Stellenanzeigen**    Themen & Termine    Know-how    Verlagsangaben    Info & Kontakt

### Anzeigenformate und Preise (4C) für Stellenanzeigen

Format	Ansicht	Satzspiegel (b x h in mm)	Preise Angebote/Gesuch (zzgl. MWSt. in Euro)
1/3 Seite Innenseite		58 x 258 184 x 75	750,-/450,-
1/4 Seite hoch/quer/Eckfeld		42 x 258 184 x 56	640,-/384,-
Chiffre-Gebühr u. Offertenporto (Inland)			10,-

\* Beschnittzugabe: 3-5 mm an allen Außenkanten (Seitenanschluss am redaktionellen Teil **ohne** Beschnittzugabe), Kombi-Anzeigen mit den Medien „Monitor Versorgungsforschung“ und/oder „Monitor Schmerz“ auf Anfrage.

# 2016

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 1. Gültig ab 1.1.2016



- Übersicht
- Formate & Preise
- Stellenanzeigen
- Themen & Termine**
- Know-how
- Verlagsangaben
- Info & Kontakt

### Themen-Kurzfassung (ausführliche Infos: [info@monitor-diabetes.de](mailto:info@monitor-diabetes.de))

Ausgabe      Erscheinungstermin      Anzeigenschluss      Druckunterlagen

2016

1 Sept	01.09.16	<b>Titel-Interview: Dietrich Monstadt (MdB): Der lange Weg zur Diabetes-Strategie</b>  <b>Schwerpunkt: Nationale Diabetesstrategie</b>	17.08.16	19.08.16
2 Nov	05.11.16	<b>Titel-Interview: TBA</b>  <b>Schwerpunkt: Patientenrelevante Endpunkte</b>	17.10.16	18.10.16

# 2016

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 1. Gültig ab 1.1.2016

- Übersicht
- Formate & Preise
- Stellenanzeigen
- Themen & Termine
- Know-how
- Verlagsangaben
- Info & Kontakt

**JANUAR 2016**

M	D	M	D	F	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

**FEBRUAR 2016**

M	D	M	D	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						

**MÄRZ 2016**

M	D	M	D	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	AS	19	20
21	DU	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

**APRIL 2016**

M	D	M	D	F	S	S
				1	2	3
ET	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

**MAI 2016**

M	D	M	D	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

**JUNI 2016**

M	D	M	D	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

**JULI 2016**

M	D	M	D	F	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

**AUGUST 2016**

M	D	M	D	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	AS	DU	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

**SEPTEMBER 2016**

M	D	M	D	F	S	S
			ET	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

**OKTOBER 2016**

M	D	M	D	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
AS	DU	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

**NOVEMBER 2016**

M	D	M	D	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

**DEZEMBER 2016**

M	D	M	D	F	S	S
			1	2	3	4
ET	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

AS Redaktions- und Anzeigenschluss    DU Druckunterlagenchluss    ET Erscheinungstag (immer im Monat nach AS/DU)

# 2016

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 1. Gültig ab 1.1.2016



Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Know-how

Verlagsangaben

Info & Kontakt

## Know-how-Beitrag

### I. Charakteristik

Sie wollen ein erfolgreiches Projekt, eine aktuelle Studie oder ein von Ihnen entwickeltes Tool einer breiten Fachöffentlichkeit vorstellen? Dann ist unsere Rubrik „Know-how“ genau das richtige Format für Sie. Wahlweise auf einer oder zwei Magazinseiten geben wir Ihnen Raum, sich unseren Lesern als kompetenter Experte zu präsentieren. Sachlich, fachlich fundiert und prägnant berichten Sie als Gastautor über ein aktuelles Sachthema, beschreiben das Problemfeld und präsentieren Lösungen.

Sie können Ihre Thesen mit harten Zahlen belegen, Ihre Argumente mit aussagekräftigen Grafiken unterstützen? Umso besser. Die Qualität eines „Know-how“-Beitrags bemisst sich in erster Linie am inhaltlichen Nutzwert für den Leser. Gerne unterstützt unsere Redaktion Sie bei der redaktionellen Aufbereitung Ihrer Inhalte.

Den Abschluss des Beitrages bildet der sogenannte Autorenkasten, in dem wir den/die Gastautor/en mit Name, Position, Foto, Kurzvita und Kontaktdaten vorstellen.

Nutzen Sie die Rubrik „Know-how“, um sich Ihren potenziellen Kunden als kompetenter Dienstleister zu präsentieren, Ihr Leistungsportfolio und Ihre Arbeitsweise überzeugend darzustellen und nachhaltig zu kommunizieren. Gerne auch in Form eines aufmerksamkeitsstarken Sonderdrucks, den wir auf Wunsch auch an von Ihnen gestellte Ansprechpartner/Adressen versenden.

### II. Kosten

**Print:** Die Kosten für einen „Know-how“-Beitrag plus 15 Belegexemplare liegen bei 490,- Euro für einen einseitigen bzw. 910,- Euro für einen zweiseitigen Beitrag jeweils zzgl. MwSt. und Versandkosten.

**Online:** Für alle Abonnenten von „Monitor Diabetes“ sind alle „Know-how“-Beiträge ab dem Erscheinungstermin des Heftes stets und vollständig auf der Website von „Monitor Diabetes“ einsehbar. Gast-Nutzer erhalten lediglich Einsicht in den Autorenkasten und den Lead des Textes. Deshalb bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihren Beitrag in unserem Newsletter unter dem Titel „Know-how“ des Monats zu präsentieren, mit unserer Homepage zu verlinken und für alle Newsletter-Abonnenten und Gastnutzer in ganzer Länge freizuschalten. Interessiert? Sprechen Sie uns an!

**Sonderdrucke:** Die Preise für Sonderdrucke richten sich nach der Auflagenhöhe. Wir bieten Ihnen Sonderdrucke (4-seitig) ab einer Auflage von 100 Exemplaren ab 250,- Euro zzgl. Handlingkosten 95,- Euro zzgl. Grafik Std. 80,- Euro zzgl. Versandkosten.

### III. Technische Eckdaten

#### Manuskript:

Dateiformat: Microsoft Word oder OpenOffice Writer  
Headline: Prägnant und aussagekräftig, maximal 30 - 45 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Vorspann/Lead: ca. 400 - 500 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Fließtext pro Seite: ca. 4.000 - 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Zwischenüberschriften: maximal fünf  
Autorenkasten: max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen (bei zwei oder gar drei Autoren nicht mehr als 500 Zeichen).

#### Abbildungen:

Alle Vorlagen in einer druckfähigen Auflösung von 300 dpi; als jpg- oder tif-Datei. Charts/Schaubilder auch als hochauflösendes pdf.

# 2016

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 1. Gültig ab 1.1.2016



Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Know-how

**Verlagsangaben**

Info & Kontakt

### Verlagsangaben

**Verlag/Herausgeber/Redaktion:** eRelation AG - Content in Health  
Kölustr. 119  
D-53111 Bonn  
Tel.: 0228 - 76 38 280-0 (Zentrale)  
E-Mail: info@monitor-diabetes.de

**Anzeigenleitung:** Anke Heiser  
Tel: 0228 - 76 38 280-30  
E-Mail: info@monitor-diabetes.de

**Zahlungsbedingungen:** nach Erscheinen rein netto. 2 % Skonto bei Vorauskasse, wenn ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Umsatzsteuer wird gesondert ausgewiesen.

**Bankverbindung:** eRelation AG  
Commerzbank Bonn,  
IBAN: DE34370800400264532402  
SWIFT-BIC: DRESDEFF

**Steuernummer:** 205/5715/0717

**Umsatzsteuer- ID-Nr.:** DE 215 393 582

**Auflage:** Verbreitete Auflage: 1.500

**Format:** 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

**Satzspiegel:** 184 mm breit x 258 mm hoch

**Preise:** siehe „Formate & Preise“

**Zuschläge:** es werden keine Farbzuschläge erhoben

**Sonderwerbformen:** auf Anfrage

**Kleinanzeigen:** auf Anfrage

**Rabatte:** Rabatte werden nur nach einer, der jeweils günstigsten Staffel gewährt.  
Bei Buchung innerhalb eines Jahres:

**Malstaffel:** 3 Anzeigen = 3 %, 6 Anzeigen = 5 %,

**Mengenstaffel:** 9 Anzeigen = 10 %, 12 Anzeigen = 15 %  
3 Seiten = 5 %, 6 Seiten = 10 %, 9 Seiten = 15 %, 12 Seiten = 20 %  
-

**Kombinationen:** -

**Einhefter/Beilagen/Produktpräsentationen:** auf Anfrage

**Monitor Versorgungsforschung**

**Online:** www.monitor-diabetes.de:  
siehe Mediadaten Online

**Bezugspreis:** Jahresabonnement: 90,- Euro (zzgl. Porto und Umsatzsteuer)  
Probeabonnement: 45,- Euro (zzgl. Porto und Umsatzsteuer)

**Termine:**

**Erscheinungsweise:** 4x pro Jahr

**Erscheinungstermine:** in der Regel am ersten Montag des Monats, Details s. „Themen- und Terminplan“

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinen

**Druckunterlagen:** 2 Wochen vor Erscheinen (Fordern Sie den Terminplan an)

**Druck- Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Bogenoffset, Farbanzeigen nach der Euro-Skala (Sonderfarben auf Anfrage), Rückdrahtheftung. Hochauflösende, druckfähige pdf-Datei oder geschlossene eps-Datei mit eingebundenen Schriften auf Datenträger oder per FTP (Adresse auf Anfrage) (auf Wunsch: farbverbindlicher Proof direkt an die Druckerei).

**Druckerei:** Druckerei Kössinger AG z.H. Herrn Helmut Sturm, Fruehaufstraße 21, 84069 Schierling

Tel. 09451- 499-140, Fax: 09451- 499-101

LEONARDO: 09451-499-166

E-Mail: sturm@koessinger.de

# 2016

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 1. Gültig ab 1.1.2016



Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Know-how

Verlagsangaben

Info & Kontakt

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Ziffer 5** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Ziffer 6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Ziffer 7** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Ziffer 8** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Ziffer 9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Ziffer 10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Ziffer 11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Ziffer 12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Ziffer 13** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Ziffer 14** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Ziffer 15** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Ziffer 16** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Ziffer 17** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preis minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht bis max. 500 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
- Ziffer 19** Matern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Ziffer 20** Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Bonn.

# 2016

## MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 1. Gültig ab 1.1.2016



Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Know-how

Verlagsangaben

[Info & Kontakt](#)

### **Chefredaktion**

Peter Stegmaier

Tel +49 (0)228 - 76 38 280-0

E-Mail: [stegmaier@monitor-diabetes.de](mailto:stegmaier@monitor-diabetes.de)

### **Herausgeber**

Prof. Dr. Reinhold Roski, Berlin

[roski@monitor-diabetes.de](mailto:roski@monitor-diabetes.de)

### **Anzeigenleitung/Vertrieb/Abo**

Anke Heiser

Tel +49 (0)228 - 76 38 280-30

[heiser@monitor-diabetes.de](mailto:heiser@monitor-diabetes.de)

### **Verlag**

eRelation AG - Content in Health

Kölnstraße 119

53111 Bonn

[www.erection.org](http://www.erection.org)

[mail@erection.org](mailto:mail@erection.org)